

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса**  
**«Твой город – твоё пиво!»**

Конкурс для дизайнеров на создание лучшей этикетки тверского пива «Твой город – твоё пиво!» проводится с целью создания дизайна для пива «Тверское», привлечения к созданию дизайна этикетки талантливых дизайнеров города Твери и Тверской области (а также других регионов РФ) со свежим взглядом и творческим подходом.

**1. Основные сведения**

- 1.1. Конкурс «Твой город – твоё пиво!» (далее – Конкурс) не является игрой, основанной на риске, плата за участие в конкурсе не взимается, весь призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора.
- 1.2. Организатором конкурса (далее – Организатор) является Индивидуальный предприниматель Ларин Максим Владиславович (ИНН 690300557244, ОГРН 312695214900120) место нахождения: 170028, г. Тверь, ул. Коминтерна, д. 95. (юридический адрес: 171721, Тверская область, Весьегонский район, дер. Выбор, д. 5)
- 1.3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

**2. Сроки проведения Конкурса**

- 2.1. Работы на конкурс принимаются с 00:01 09 июня 2018 года по 23:59 09 июля 2018 года (здесь и далее время московское – UTC+3).
- 2.2. Оценка работ жюри конкурса производится в период с 10 по 15 июля 2018 года.
- 2.3. Итоги конкурса объявляются Организатором 15 июля 2018 года.
- 2.4. Призы вручаются Победителю и Призерам в период с 15 июля 2018 года по 31 августа 2018 года включительно.

**3. Порядок участия в Конкурсе**

- 3.1. Участником Конкурса может стать любое дееспособное физическое лицо не моложе 18 лет, гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий (зарегистрированный по месту жительства) на территории Российской Федерации.
- 3.2. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо разработать проект этикетки (далее – работа, проект, этикетка) для пива «Тверское» (для бутылок ПЭТ объемом 1,5 литра и стеклянных бутылок объемом 0,5 литра) с использованием исторических мотивов (как города в целом, так и пивоварения на территории города Твери в частности), характерной для города символики и т.д. (с соответствующей визуализацией) и заполнить форму заявки на сайте: <http://www.afanasy.ru/design/>, прикрепив свою работу.
- 3.3. В письме обязательно необходимо указать свои имя, фамилию, город и контактные данные (телефон). К письму необходимо прикрепить файл с изображением проекта этикетки для пива «Тверское». В случае отсутствия какой-либо из указанной выше информации работа до участия в конкурсе

допущена не будет (организатор вправе, но не обязан, указать на недостаточность такой информации). Приветствуется также приложение к письму словестного описания идеи этикетки.

3.4. Файл с проектом этикетки должен представлять собой изображение готовой этикетки пива «Тверское» в любом удобном для Участника формате jpg, pdf, размером не менее 1900 x 1080 px. Этикетка должна быть четкой, хорошо читаемой.

В случае, если Организатор с помощью своих технических средств не найдет возможности открыть файл с проектом этикетки в силу использования Участником нестандартного формата, Участник обязуется предоставить по запросу Организатора компьютерную программу для осуществления открытия указанного файла, в ином случае Участник уведомляется об отказе в принятии к участию в конкурсе его работы.

3.5. Отправляя свою работу для участия в Конкурсе Участник соглашается с условиями настоящего Положения в полном объеме. Настоящее Положение совместно с наличием заявки Участника конкурса (сообщения, отправленного на адрес электронной почты Организатора в соответствии с разделом 3 настоящего Положения) представляет собой соглашение Участника и Организатора, заключенное в письменной форме путем составления нескольких документов (настоящего положения и содержания заявки).

3.6. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

#### **4. Призы Конкурса**

4.1. Главный приз – 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

4.2. Дополнительные призы – продуктовые корзины с продукцией холдинга «Афанасий» в количестве 5 (пяти) штук (наполнение продуктовых корзин может отличаться от изображений, заявленных Организаторов на при размещении информации о настоящем Конкурсе).

#### **5. Порядок определения Победителя и Призеров Конкурса**

5.1. Победители и Призеры конкурса определяются жюри Конкурса, формируемом Организатором в виде комиссии по оценке работ, представленных Участниками на конкурс.

5.2. Критериями оценки работ Участников конкурса являются: соответствие целям и задачам конкурса, оригинальность, эстетичность и уникальность, историко-культурная преемственность, а также иные критерии.

5.3. Участники не имеют права тем или иным образом вмешиваться в работу жюри конкурса, оспаривать решение жюри конкурса.

5.4. Жюри Конкурса выбирает лучший дизайн. Участник, предоставивший такую работу на конкурс объявляется Победителем Конкурса и получает право на получение Главного приза, указанного в п. 4.1. настоящего положения.

5.5. Жюри Конкурса выбирает еще пять выдающихся дизайнов. Участники, предоставившие такие работы на Конкурс, объявляются Призерами Конкурса и имеют право на получение дополнительных призов, указанных в п. 4.2. настоящего Положения.

## **6. Порядок вручения Призов**

- 6.1. Победитель и Призеры Конкурса уведомляются Организатором о присвоении соответствующего статуса по контактному телефону, которой Участником был указан в форме заявки на сайте Конкурса.
- 6.2. Победитель и Призеры Конкурса по требованию Организатора, изложенному в сообщении, указанном в п. 6.1 настоящего Положения, обязаны выслать Организатору копию своего паспорта, а также предоставить информацию о номере СНИЛС и ИНН. Указанная информация в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации необходима Организатору как налоговому агенту для уплаты налога, которым облагается Приз Победителя и Призеров Конкурса.
- 6.3. Победитель и Призеры Акции обязуются в течение 3 (трех) дней ответить на уведомление Организатора. В случае неполучения Организатором ответа в указанный срок, Победитель или Призер Конкурса считается отказавшимся от получения Приза. В дальнейшем в ходе переписки ответы должны направляться Победителям и Призерам также в трехдневный срок, в ином случае Победитель или Призер Конкурса считается отказавшимся от получения Приза.
- 6.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений.
- 6.5. Время и место вручения призов Конкурса Победителю и Призерам согласовывается с ними дополнительно. Предварительный перечень адресов, по которым можно будет получить приз:
  - г. Тверь, ул. Коминтерна, 95
  - г. Тверь, ул. Коминтерна, 93
  - г. Тверь, ул. Оснабрюкская, 25, корпус 1
  - г. Тверь, проспект Победы, 22/15
  - г. Тверь, проспект Ленина, 8
  - г. Тверь, ул. Скворцова-Степанова, 83
  - г. Тверь, Санкт-Петербургское шоссе, 69
  - г. Тверь, ул. Строителей, 16
- 6.6. При себе Победителю и Призерам при получении Приза необходимо иметь паспорт гражданина РФ.
- 6.7. Компенсация стоимости Приза в денежном эквиваленте не производится.
- 6.8. Организатор имеет право отказать Победителю или Призеру в предоставлении Приза, если Победитель или Призер сообщил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил Правила Конкурса.
- 6.9. Организатор не несет ответственности за какие-либо прямые, косвенные, особые потери и денежные расходы Участников, связанные с участием в Конкурсе или получением Приза, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам и Победителям Конкурса в подобных случаях.
- 6.10. Победители и Призеры Конкурса обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов.

## **7. Авторские права и лицензионное соглашение**

- 7.1. Предоставляя свою работу для участия в конкурсе, Участник гарантирует, что его работа не нарушает интеллектуальные права третьих лиц. В случае претензии со стороны третьих лиц, Участник несет полную ответственность за свою работу.
- 7.2. Предоставлением работы на Конкурс Участник выражает свое согласие с публикацией предоставляемой работы на ресурсах Организатора или ресурсах компаний-партнеров в рамках проводимых конкурсов. Участник соглашается с использованием и опубликованием передаваемой работы и / или части работы в журналах и интернет-ресурсах в рекламных и иных целях Организатором и его партнерами.
- 7.3. Путем предоставления работы для участия в Конкурсе Участник безвозмездно отчуждает исключительное право на разработанный им дизайн этикетки в пользу Организатора.

## **8. Персональные данные**

- 8.1. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса дает свое согласие на обработку Организатором и уполномоченными им физическими и юридическими лицами своих персональных данных: сбор, систематизацию, накопление, хранение, запись на электронные носители и их хранение, уточнение, обновление, изменение, использование, распространение (включая передачу определенному кругу лиц, ознакомление неограниченного круга лиц, обнародование и трансграничную передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и иные способы обработки персональных данных, исключительно для целей Конкурса в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.
- 8.2. Целью обработки персональных данных является обеспечение возможности Участников принимать участие в Конкурсе, исполнение Организатором роли налогового агента.
- 8.3. Организатор и Операторы Акции, и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с законодательством РФ.
- 8.4. Согласие на обработку, сбор и использование персональных данных действует в течение 5 лет после проведения Акции либо до момента отзыва данного согласия Участником. Участник в любое время вправе отозвать свое согласие путем направления электронного сообщения на адрес электронной почты [pr@afanasy.ru](mailto:pr@afanasy.ru).
- 8.5. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

## **9. Иные условия**

- 9.1. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или

разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором  
Акции.

9.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и  
Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством  
Российской Федерации.