

Министерство образования Тверской области

**Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Тверской областной Центр юных техников»**

Структурное подразделение «Детский технопарк «Кванториум»

УТВЕРЖДАЮ

**Заместитель директора,
заведующий структурным
подразделением «Детский
технопарк «Кванториум» ГБУ
ДО ТОЦЮТ
В.Г. Любимов**

от «___» _____ 2020 г № _____

М.П.

ПОЛОЖЕНИЕ

О межрегиональном конкурсе графического дизайна

«Фабрика дизайна - 2020»

Тема: Экотренд

Тверь, 2020

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения межрегионального конкурса по графическому дизайну «Фабрика дизайна» (далее конкурс).

Тема конкурса 2020 года – Экотренд.

2. Цель и задачи Турнира

Целью конкурса является развитие инженерных профессий и художественного творчества детей и молодежи

Задачи Конкурса:

- совершенствование системы дополнительного образования и образовательных технологий;
- повышение интереса к графическому компьютерному моделированию и цифровой графике;
- активизация работы с детьми по освоению технологий работы в графических редакторах;
- повышение престижа инженерного образования путем вовлечения школьников в научно-техническое творчество.
- Знакомство с отечественными производителями высококачественной продукции и технологией производства

3. Организатор Конкурса

Организаторы Конкурса – Производитель натуральной продукции ООО «Афанасий» и ГБУ ДО «Тверской областной центр юных техников», подразделение «Детский технопарк «Кванториум» (далее Организаторы)

Функции организаторов турнира:

- разработка положения о Турнире;
- формирование жюри и обеспечение его работы;
- подведение итогов Турнира;
- награждение победителей;

Размещение положения о Турнире на сайте kvantorium69.ru, www.afanasy.ru и социальных сетях, рассылку по сети детских технопарков.

4. Дата и время проведения Конкурса

4.1. Конкурс проходит в дистанционном формате с 10.08.2020 по 30.09.2020.

5. Участники Конкурса

В конкурсе участвуют только ученики Детского технопарка «Кванториум». В рамках конкурса выделяют две возрастные группы: 13-17 лет - **Конкурс графического дизайна упаковки мороженого**; От 12 лет и младше - **Конкурс рисунков на тему "Как я провел это лето"**. Участие индивидуальное.

6. Общие правила

6.1. Конкурс проводится в двух возрастных группах.

6.2. Для участия в конкурсе участники и/или их представители должны подписаться на страницу руководителя холдинга Максима Ларина <https://vk.com/maclarin> в социальной сети Вконтакте, добавиться в группу <https://vk.com/dvoryaneafanasiya>, загрузить в группе работу с указанием ФИО, возраста, населенного пункта и учебного заведения (город, название детского технопарка «Кванториум», ФИО автора и возраст) в специальный альбом (по номинации)

6.3. **Задание для старшей возрастной группы.** Разработать дизайн упаковки мороженого, согласно техническому заданию (*Приложение 1*), используя графические редакторы (тип графического редактора свободный). Участствует только одна позиция мороженого: Мороженое из козьего молока «Шоколад».

При особом желании можно разработать линейку, **но в основном конкурсе будет участвовать только мороженое «Шоколад».**

Вкусы для линейки:

- пломбир;
- шоколад;
- ваниль.

6.4. Задание для детей младшей возрастной группы. Нарисовать рисунок, изображающий отдых с мороженым, или изобразить ферму «Макларин» с гуляющими козами (познакомится с фермой «Ордино» можно на сайте - <https://ordino.afanasy.ru/>)

6.5. Творческая работа должна соответствовать следующим общим критериям:

- быть оригинальной, т.е. творческая работа не может быть заимствована и должна быть создана Участником лично;
- быть растровой или векторной, цветной, выполненной в графическом редакторе (для старшей возрастной группы) или *любыми изобразительными средствами – для младшей возрастной группы.*
- не должна быть исполнена в агрессивной тематике, вызывающей негативные эмоции у людей, направленной на разжигание конфликтов, пропаганду курения и других вредных привычек;
- не должна содержать текст или изображение, которые пропагандируют насилие, расовую, национальную, социальную, политическую или религиозную нетерпимость и

призывы к ним или иным образом нарушать действующее законодательство РФ.

6.6. Участник, создавая Творческую работу для участия в Конкурсе, подтверждает свое авторство на нее и гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами и разрешениями в отношении предоставляемой Творческой работы, а также, что у Участника не существует никаких обязательств перед третьими лицами (в том числе, перед авторами/ иными правообладателями), которые препятствуют и/или сделают невозможным правомерное использование материалов в рамках Конкурса. Организатор, а также ресурс <http://vk.com/>, на котором проводится Конкурс, не несут ответственность по претензиям третьих лиц относительно авторства той или иной творческой работы, размещенной Участником для целей участия в Конкурсе и соблюдения Участником действующего законодательства РФ относительно авторских и смежных прав. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

Участники, приславшие свои Творческие работы для участия в конкурсе, тем самым подтверждают, что полностью ознакомлены и согласны с настоящими Правилами, а также дают свое согласие на использование своих персональных данных (Приложение 2).

6.7. Творческие работы, присланные Участниками Конкурса проходят модерацию Организатором на предмет соответствия тематике Конкурса и соответствия цели конкурса. В случае несоответствия критериям, перечисленным выше, настоящих правил Администратор вправе исключить работу Участника из конкурса. Организатор оставляет за собой право не разьяснять причины, по которым работа не прошла модерацию и не допущена к дальнейшему участию.

6.8. Каждая отправленная участником Творческая работа, соответствующая требованиям, установленным настоящими Правилами, является заявкой на участие в Конкурсе. Количество заявок для участия в Конкурсе от одного участника – 1.

6.9.. Организатором не учитываются в качестве заявок на участие в Конкурсе:

Творческие работы, отправленные лицами, не соответствующими требованиям пункта 5 настоящих Правил;

- Творческие работы, отправленные вне Периода приема заявок;
- Творческие работы, которые не соответствуют условиям, указанным в п. 6 настоящих Правил;
- Творческие работы, не соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами;
- Творческие работы, содержащие изображения не соответствующие

- общеустановленным нормам морали и нравственности;
- Творческие работы, ненадлежащего качества (с изображением, не позволяющим определить соответствие Творческой работы условиям Конкурса, с пропечатанными датами и др.)
 - Творческие работы, размещенные повторно как от одного, так и от разных участников Конкурса.
 - Творческие работы, размещенные ранее в сети Интернет юридическими/физическими лицами, не являющимися участниками данного конкурса.
 - Организатор оставляет за собой право аннулировать заявку на участие в Конкурсе, удалить присланную Творческую работу в любое время периода проведения Конкурса, если обнаружит нарушение п. 5 или 6 настоящих Правил.

7. Судейство и требования к участникам

7.1. Организаторы оставляют за собой право вносить в правила состязаний любые изменения, в том числе, новые номинации, уведомляя об этом участников.

7.2. Выбор победителей:

- Экспертное жюри выбирает наиболее профессионально выполненную работу, соответствующую правилам конкурса.

- Приз зрительских симпатий - голосование в соцсети в группе <https://vk.com/dvoryaneafanasiya>

Призы для лучших работ распределяются генератором случайных чисел.

7.2. Контроль и подведение итогов осуществляется организаторами в соответствии с приведенными правилами.

7.3. Публикация работ победителей осуществляется после народного голосования и экспертной оценки на сайтах и в социальных сетях Организаторов.

10. Награждение победителей.

Награждение победителей Турнира производится на площадке, выбранной организатором. При невозможности физического присутствия, проводится торжественная церемония награждения с применением дистанционных технических средств.

Призовой фонд предоставляется организаторами и включают:

- Графические планшеты для рисования
- Набор маркеров для скетчинга, 24 цвета

- Набор акварельных кисточек-карандашей "LEPOTA" 20 шт. + 1 водяная кисточка-контейнер
 - Набор гелевых ручек Harmony 12 цветов
 - Карта с бонусами в фирменный магазин (только Тверь!)
 - Сувениры от детского технопарка «Кванториум»
- А также гарантированные призы **всем участникам.**

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙНА ЭТИКЕТКИ/УПАКОВКИ

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1. Полное название компании

Общество с ограниченной ответственностью
«Афанасий»

1.2. Официальный сайт компании
(если есть)

www.afanasy.ru

2. ПРОДУКТ

2.1. Название продукта

Мороженое сливочное шоколадное из козьего молока, 80гр.
Упаковка для мороженого: бумажный стаканчик с пластиковой крышкой 80гр.
В крышке под этикеткой находится пластиковая ложечка. Вкус «Шоколад»

2.2. Описание продукта

Эксклюзивное мороженое из козьего молока. Мы привозим козье молоко с собственной фермы в д. Ордино Тверской области. Благодаря правильному содержанию коз, оно не имеет специфического запаха, поэтому мороженое обязательно понравится детям. Козье молоко гипоаллергенно, практически не содержит лактозы и сложных белков, легко усваивается, поэтому мороженое из этого молока больше всего подходит детям, а натуральный состав должен привлечь внимание родителей.

2.3. Название торговой марки, используемой на упаковке

Макларин

2.4. Ценовой сегмент

Средний+, высокий

2.5. Целевая аудитория (основные характеристики потребителя)

Дети дошкольного, младшего и среднего школьного возраста, их родители. Ценят вкусную и полезную продукцию.

2.6. Конкуренты (желательно с указанием адресов сайтов и аналогичных продуктов)

ВКУСВИЛЛ:
Мороженое «Пломбир» из козьего молока;
<https://tvr.vkusvill.ru/goods/morozhenoe-iz-kozego-moloka-plombir.html>
Мороженое «Клубника» из козьего молока;
<https://tvr.vkusvill.ru/goods/morozhenoe-iz-kozego-moloka-klubnika.html>
Мороженое пломбир из козьего молока с наполнителем клубника, МариАйс;

<https://shalfey24.ru/collection/katalog-35d04b/product/morozhenoe-plombir-iz-koziego-moloka-s-napolnitelem-klubnika-mariays-60gr>

2.7. Преимущества
продуктов конкурентов

Продукция в линейке, «уютные» иллюстрации, изображение козы указывает на то, что мороженое из козьего молока.

2.8. Конкурентные преимущества
Вашего
продукта

Натуральный состав, вкусное, без привкуса козьего молока, полезное лакомство.

2.8.1. Какие элементы дизайна, стили
стоит исключить, чтобы
отличаться от конкурентов, не
повторять их (если такие
имеются)

Нет

3. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА УПАКОВКИ/ЭТИКЕТКИ

3.1. Какая текстовая информация
будет присутствовать на
упаковке/этикетке (*файлы в
формате **Word**,
структурированная по
назначению: лицевая часть,
контрэтикетка...)?

Контрэтикетка:

Состав: молоко козье цельное, смесь для мороженого «Шоколад» (сахар, сухое цельное молоко, какао-порошок, сухое обезжиренное молоко), масло сливочное.

Пищевая ценность 100 г продукта (средние значения):
белок – 4,7 г, жиры – 11,0 г, углеводы – 22,0.
Энергетическая ценность (калорийность) (кДж/ккал):
858/205

Дата изготовления и упаковывания: (число, месяц, год) (см. маркировку на этикетке).

Годен 6 месяцев с даты изготовления.

Продукт хранить при температуре не выше минус 18 °
После вскрытия упаковки продукт употребить в течение 2 часов.

Изготовитель: ООО "Афанасий", 170028, Россия,
Тверская обл., г.Тверь, ул. Коминтерна, д. 95.



Знак ЕАС,

3.2. Есть ли **обязательные** к
использованию в дизайне
упаковки/этикетки графические
или текстовые элементы
(фотографии, тексты, образы,
изображения и т. д.)?

Обязательно: логотип «Макларин» (прикрепляем в скрепке).

3.3. Есть ли логотип, фирменный
стиль (шрифты, колористика,
логоблоки...), гайдлайн (документ,
содержащий инструкции,
регламентирующие правила
размещения элементов

По п.п.3.2: логотип «Макларин» (прикрепляем в скрепке).

Далее по задаче: весь дизайн – свободный «полет фантазии». От детей ждем дизайна, каким видят козье мороженое в идеальной для себя этикетке.

фирменного стиля на рекламных носителях). Если да, то нам необходимо получить все материалы в необходимых для работы дизайнеру форматах (в слоях **psd, tiff**, в векторных форматах **eps, ai**)

3.4. Есть ли какие-либо ограничения (законодательные и др.), которые накладываются на дизайн упаковки в данной сфере?

Нет

3.5.* Укажите Ваши пожелания относительно:

- общего стиля;
- общей колористики (цветового стиля);
- использования образов;
- графического стиля иллюстраций (если такие будут использоваться) на упаковке;
- стиля шрифтов.

«Полет фантазии», рамок нет.

3.6. Цветовая гамма (желательные и нежелательные цвета)

Нет

3.7. Образы, графические элементы, шрифты... и т. д., которых следует **избегать** в работе

Нет, кроме прописанных в п.6 Положения

Заказчик (подпись) _____

Исполнитель (подпись) _____

Согласие родителей (законных представителей) на обработку персональных данных ребенка и передачу их третьей стороне.

Я, (Ф.И.О полностью) _____ (вид документа, удостоверяющего личность) _____
 серия _____ № _____ выдан (дата выдачи, наименование органа, выдавшего документ) _____
 проживающий (ая) по адресу: _____
 являюсь _____ законным _____ представителем _____ несовершеннолетнего
 ФИО _____
 дата рождения _____
 наименование образовательной организации, класс _____

согласно статье 9 Федерального закона «О персональных данных» по своей воле и в своих интересах даю согласие государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Тверской областной Центр юных техников» (ИНН 6904043545, КПП 695001001) на обработку персональных данных своего ребенка с использованием средств автоматизации, а также без использования таких средств, с целью его участия конкурсе

В соответствии с данным согласием мною может быть предоставлена для обработки следующая информация: фамилия, имя, отчество, возраст автора на момент выполнения работы (лет), пол, страна, регион, город, адрес автора или учебного заведения (название учебного заведения), контактный телефон, адрес электронной почты.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении персональных данных несовершеннолетнего, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством РФ. Я даю согласие на публикацию результатов конкурса, а также размещение фотографий по итогам проведения конкурсных мероприятий на официальном сайте структурного подразделения «Детский технопарк «Кванториум» <https://kvantorium69.ru>, на сайтах партнёров и СМИ.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации. Отзыв настоящего согласия осуществляется предоставлением в государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Тверской областной Центр юных техников» письменного заявления об отзыве согласия на обработку персональных данных. Информацию для целей, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных», прошу сообщать мне одним из указанных способов:

_____ (электронная почта, почтовый адрес, факс, другое)

В случае изменения моих персональных данных обязуюсь сообщать об этом в ГБУ ДО «ТОЦЮТ».

_____ (Ф.И.О) (подпись) _____ (дата)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

родителей (законных представителей) на обработку персональных данных ребенка и передачу их третьей стороне.

Я, (Ф.И.О полностью) _____ (вид документа, удостоверяющего личность) _____

серия _____ № _____ выдан (дата выдачи, наименование органа, выдавшего документ) _____

проживающий _____ (ая) _____ по адресу: _____

являюсь _____ законным _____ представителем _____ несовершеннолетнего ФИО _____

дата рождения _____

наименование образовательной организации, класс _____

согласно статье 9 Федерального закона «О персональных данных» по своей воле и в своих интересах даю согласие государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Тверской областной Центр юных техников» (ИНН 6904043545, КПП 695001001) на обработку персональных данных своего ребенка с использованием средств автоматизации, а также без использования таких средств, с целью его участия конкурсе

В соответствии с данным согласием мною может быть предоставлена для обработки следующая информация: фамилия, имя, отчество, возраст автора на момент выполнения работы (лет), пол, страна, регион, город, адрес автора или учебного заведения (название учебного заведения), контактный телефон, адрес электронной почты.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении персональных данных несовершеннолетнего, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством РФ. Я даю согласие на публикацию результатов конкурса, а также размещение фотографий по итогам проведения конкурсных мероприятий на официальном сайте структурного подразделения «Детский технопарк «Кванториум» <https://kvantorium69.ru>, на сайтах партнёров и СМИ.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации. Отзыв настоящего согласия осуществляется предоставлением в государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Тверской областной Центр юных техников» письменного заявления об отзыве согласия на обработку персональных данных. Информацию для целей, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных», прошу сообщать мне одним из указанных способов: _____

(электронная почта, почтовый адрес, факс, другое)

В случае изменения моих персональных данных обязуюсь сообщать об этом в ГБУ ДО «ТОЦЮТ».

_____ (Ф.И.О) (подпись) _____ (дата)